

www.giplast.it

BORDI PER MOBILI - EDGES FOR FURNITURE  
**GIPLAST GROUP**

La PrimaVera innovazione dei bordi

# Top Players Collection

**GIPROFIL**

“ Non ci sono "se" e non ci sono "ma": la crisi bisogna superarla con innovazioni di prodotti e di produzione”, dichiara il nuovo direttore commerciale **Patrizio Marozzi**. “La produzione di bordi in Abs per l'industria del mobile è il nostro core business e la capacità di uscire dalla crisi è tutta raccolta nella organizzazione aziendale e nella continua ricerca di nuove e significative proposte commerciali. Dell'innovazione di produzione la **Giprofil** ha fatto il proprio cavallo di battaglia già da molti anni. La nostra è una piccola realtà altamente specializzata nel mondo della bordatura per l'industria del mobile. Siamo stati tra gli ultimi ad arrivare sul mercato del bordo a spessore, ma con caparbia e determinazione siamo riusciti, negli anni, a ritagliarci una fetta importante nel mercato europeo con un prodotto di alta gamma e un servizio eccellente, grazie anche a tutta la nostra rete commerciale. Oggi dobbiamo guardare al futuro, che in questi mesi ci appare



Patrizio Marozzi

denso di nubi minacciose. Solo se avremo la capacità di nuove proposte potremo mirare ad una crescita significativa sia in termini di fatturato ma anche in termini di redditività”.

“Sono stati impegnativi gli sforzi economici fatti in questi ultimi mesi, anche

considerando la situazione economica del comparto del mobile, per ampliare la nostra gamma e seguire i dettami delle tendenze attuali” – prosegue Marozzi. A maggio amplieremo la nostra collezione “**Express**” andando a coprire il mercato dei top per cucine, dove eravamo poco presenti, con una importante varietà di colori, tra cui spiccano i disegni di pietre e marmi, sempre pronti a magazzino nello spessore del millimetro. Nel settore delle ante c'è la seconda novità, oltre a riconfermare la leadership con il nostro bordo “**Extralucido**”, il lancio del bordo in Pmma “**Deep Edge**” sia in mono che bi-colore, nello spessore di 1 e 2 millimetri. Sarà possibile realizzare una miriade di combinazioni insieme ai nostri clienti o trovare prodotti standard nella collezione di 20 colori sempre pronta a magazzino. Di pari passo alla ricerca di creatività del mercato la Giprofil ha realizzato 10 nuove finiture, longitudinali e trasverse, per abbinare perfettamente i nostri bordi alle numerose novità dei produttori di superfici per il



mercato del mobile e dell'interior design, elevando nel contempo anche il livello qualitativo del pezzo finito dei nostri clienti. Spostandoci sul lato tecnico, la vera novità sta nella bordatura cosiddetta “laser”, tecnologia che sta prendendo piede, soprattutto nel nord Europa

ma che indubbiamente rappresenta un immediato futuro nel settore cucina e per tutto il comparto del mobile di alta qualità.

Noi abbiamo subito creduto nella novità e già lo scorso anno abbiamo avviato un programma di sviluppo rapidissimo che nel mese di maggio volgerà al termine e ci permetterà di cominciare da subito i test presso i nostri clienti finali e la commercializzazione di questo prodotto ad un prezzo, ovviamente, molto competitivo”.

“Oggi – conclude Marozzi – stiamo testando presso i centri autorizzati le nostre novità. Appena avremo risposte positive immetteremo i nuovi prodotti sul mercato. Gli sforzi che oggi stiamo riversando nel settore della bordatura sono significativi di rinnovata fiducia al mercato e alla capacità di crescere della nostra azienda”. ▲

IL PROFILO  
DI UN'AZIENDA  
ALL'AVANGUARDIA

